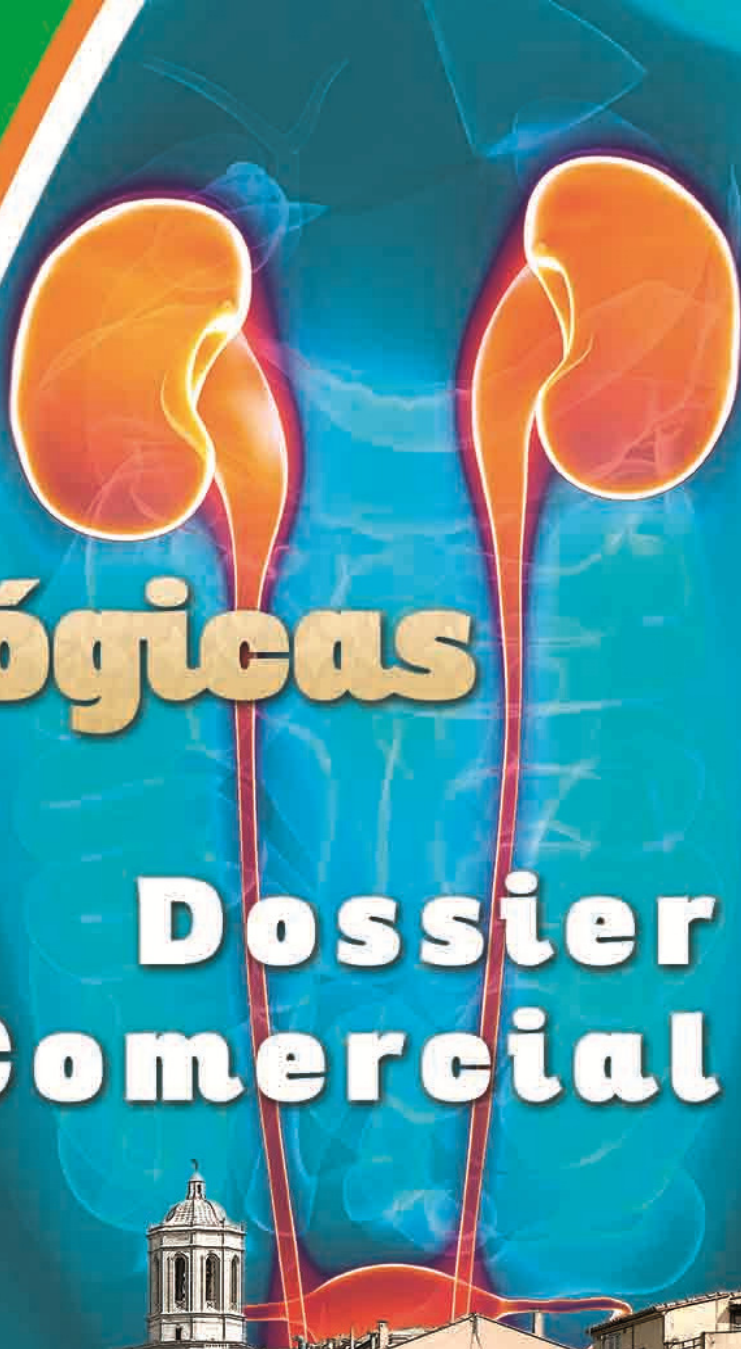
IV Jornadas Nacionales Nefrourológicas de SEMERGEN



Dossier Comercial

29-30 de abril
AC Hotel Palau de Bellavista

SEMERGEN
Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria
AP
Urología (nefrología y vías urinarias)

GIRONA 2016

Secretaría técnica:
ap congress
C/Narváez 15-1ºizq
28009 · Madrid
tel: 902 430 960
fax: 902 430 959
info@apcongress.es

http://jornadasnefrourologicas.com
info@jornadasnefrourologicas.com

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimados compañeros:

Desde que en la primavera del año 2013 iniciamos en la ciudad de Murcia la 1ª Edición de Las Jornadas Nefrourológicas de SEMERGEN, ahora nos encontramos inmersos en la preparación de la 4ª Edición; en esta ocasión las vamos a celebrar en la ciudad de Girona.

Girona (del latín *Gerunda*) es una ciudad en la que mientras se pasea por su casco histórico, más conocido como *El barri Vell*, se siente su origen romano, musulmán, carolingio y, sobre todo, judío. El Call (barrio judío) es uno de los mejor conservados de España.

Es una ciudad de confluencia de culturas en la que el pasado, el presente y el futuro se dan un fuerte abrazo; siempre mirándose y reflejándose en el espejo que le ofrece el río Onyar.

Sus habitantes se sienten orgullosos de su ciudad y de sus costumbres, siendo a la vez una ciudad moderna, innovadora, abierta, atrayente y mágica, donde comer es un arte, y pasear por sus calles y plazas porticadas es una bendición.

El objetivo principal que nos proponemos con la realización de estas Jornadas es la de mejorar la competencia profesional de los médicos de familia en el abordaje y tratamiento de las enfermedades nefrourológicas más prevalentes en la consulta del médico de Atención Primaria, mediante la actualización activa de los conocimientos, para que nos permita conseguir un beneficio en la calidad asistencial que ofrecemos a nuestros pacientes.

Los miembros del Comité Organizador y Científico trabajamos con mucha ilusión para que estas Jornadas sean atractivas e interesantes.

Queremos que sean unas Jornadas de trabajo muy participativas de todos los asistentes con el fin de que fluya un gran intercambio de conocimientos. Para poder llevar a cabo estas intenciones, contaremos con la participación de médicos de familia que forman parte del Grupo de Trabajo de Nefrourología de SEMERGEN, así como la colaboración de urólogos y nefrólogos de referencia.

Os invitamos a que compartáis con nosotros en Girona los días 29 y 30 de Abril de 2016 vuestras experiencias e inquietudes en las patologías del tracto urinario.

Os esperamos en Girona.

Dr. Francisco José Brenes Bermúdez.
Presidente Comité Organizador

COMITÉ ORGANIZADOR

PRESIDENTE

Dr. D. Francisco J. Brenes Bermúdez

SECRETARIA

Dra. Dª. Noemí Pérez León

VOCALES

Dra. Dª. Daime Pérez Feito

Dr. D. Pere Beato Fernández

Dra. Dª. Verónica Bonet Ivars

Dr. D. Miguel Ángel Prieto Díaz

COMITÉ CIENTÍFICO

PRESIDENTA

Dr. Dª. Lourdes Martínez- Berganza Asensio

SECRETARIA

Dra. Dª Montserrat Pimienta Escrihuela

VOCALES

Dr. D. Antonio Alcántara Montero

Dra. Dª. Montserrat Pimienta Escrihuela

Dr. D. Leandro Fernández Fernández

Dra. Dª. María Esperanza Naval Pulido

Dra. Dª. Rita Sahún Font

AVANCE DE PROGRAMA CIENTÍFICO

MESAS

1. Actualización en Cáncer de Próstata.
2. Repercusión de los distintos FRCV y sus tratamientos en la Enfermedad Renal.
3. Pautas de Actuación y Seguimiento (PAS) en los síntomas del tracto urinario inferior en el hombre y en la mujer.
4. Tratamiento farmacológico de los STUI/HBP: ¿Son todos iguales? ¿Qué novedades hay?

TALLERES

1. Incontinencia urinaria.
2. Infecciones urinarias en el varón.
3. Sondaje vesical.
4. Infecciones de transmisión sexual (ITS). Claves para su diagnóstico. ¿Se tratan igual en el hombre y en la mujer?

Día 29 de Abril 2016.

Aula de Urología pre-Jornadas para residentes.

9.00h- 10,30h. Taller 1.
10,30-12.00h. Taller 2.
12.00-12,30h. Descanso.

12,30-13,30h. Mesa 1.

16.00h. Recogida Documentación.

16,30h. Inauguración de las Jornadas

17.00-18,00h. Mesa 2.
18.00-18,30h. Descanso.

18,30-20.00h. Talleres Simultáneos 3 y 4.

20,15-21,15h. Mesa 3.

21,30h. Cena.

Día 30 de Abril 2016.

8,30-10.00h. Defensa de comunicaciones.

10.00-11,30h. Talleres Simultáneos 3 y 4.

11,30-12.00h. Descanso.

12.00-13,30h. Mesa 4.

13,30h. Clausura Jornadas.

SECRETARÍA TÉCNICA

ap congress

C/ Narváez 15,1ºizq.
28009 Madrid

Tel: 902 430 960
Fax: 902 430 959

E-mails:
egarzon@apcongress.es
info@jornadasnefrourologicas.com

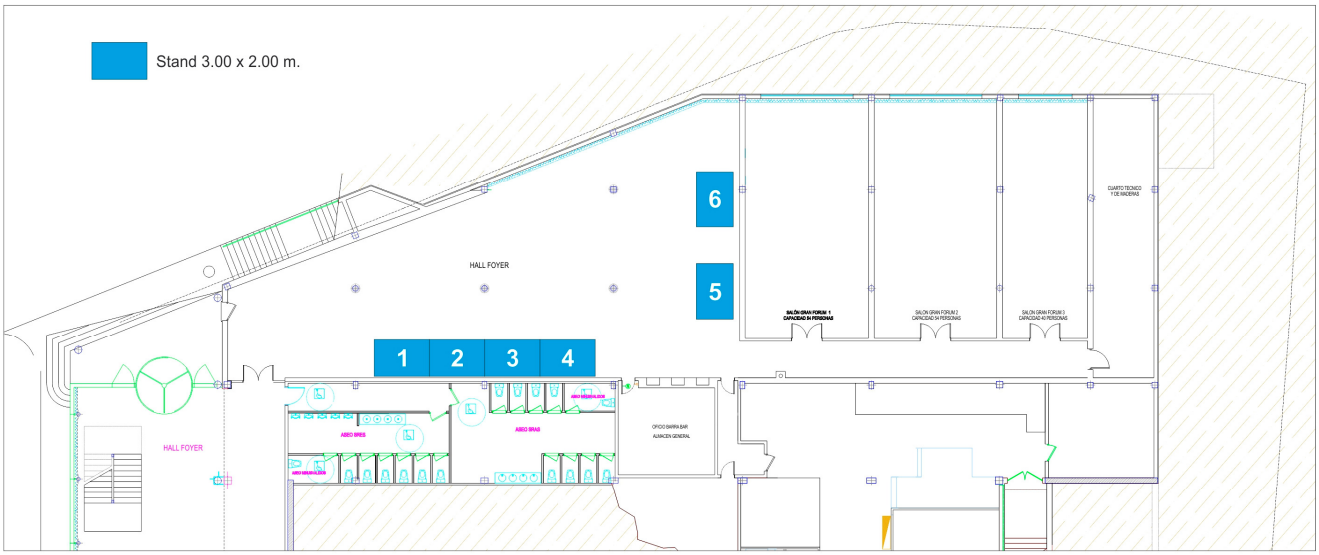
Web:
www.jornadasnefrourologicas.com

SEDE DEL CONGRESO

Hotel AC Girona
Pujada Polvorins, 1, 17004
Girona,

PLANO DE LA EXPOSICIÓN COMERCIAL

AC GIRONA PLANTA SOTANO



COLABORACIONES

Las colaboraciones se pueden realizar en la modalidad de “Paquetes de colaboración” y “Otras Colaboraciones”.

1. PAQUETES DE COLABORACIÓN

Los precios no incluyen el IVA.

PAQUETE	CONCEPTOS QUE INCLUYE	PRECIO
TIPO A	60 Inscripciones* 1 Mesa i Foro (1h) 2 stands (12m^2)	16.500,00€
TIPO B	40 Inscripciones* 1 stand 3x2m	9.000,00€
TIPO C	20 Inscripciones* 1 stand 3x2m	6.500,00€
TIPO D	10 Inscripciones* 1 stand 3x2m	4.500,00€
TIPO E	50 inscripciones*	8.000,00€
TIPO F	25 inscripciones*	5.250,00€
TIPO G	10 inscripciones*	1.750,00€
TIPO H	10 inscripciones completas	2.250,00€

***(10 inscripciones= 3 No socios + 2 Socios + 3 residentes no socios + 2 residentes socios)**

2. OTRAS COLABORACIONES

COLABORACIÓN	COSTE
Aula Residentes	6.500,00€
Mesa/Seminario/Foro	3.500,00€
Taller	2.500,00€
Espacio para stand 3x2m	3.500,00€
Display en stand	800,00€
Inclusión propaganda en la cartera	1.000,00€
Carteras del Congreso (200-unidades)	3.000,00€
Café Pausa (precio por servicio)	1.600,00€
Patrocinio página Web	1.500,00€
Publicidad en programa del congreso	6.000,00€
Tótem	2.000,00€
Suelo interactivo	2.000,00€
Arcos de acceso a las salas y cintas de acreditación	5.000,00€

Los precios no incluyen el 21% de IVA.

CARACTERÍSTICAS DE LAS COLABORACIONES

AULA DE RESIDENTES

Características:

- El patrocinador podrá estructurarlo como desee siempre que se ajuste al tiempo y a los objetivos del Congreso.
- La empresa colaboradora tendrá que cubrir los gastos del moderador y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

MESAS/SEMINARIO/FORO

Características:

- 1 hora de duración
- 1 Moderador y 2 ponentes.
- El patrocinador podrá estructurarlo como desee siempre que se ajuste al tiempo y a los objetivos del Congreso.
- La empresa colaboradora tendrá que cubrir los gastos del moderador y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

TALLER

Características:

- La empresa colaboradora tendrá que cubrir los gastos del / los ponente/s (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

STAND

Características:

- El nº de stand será adjudicado por orden de petición.
- El precio del espacio del stand no incluye estructura modular.

DISPLAY EN LA EXPOSICIÓN COMERCIAL

El patrocinador podrá poner en la zona de la exposición comercial un display con publicidad de su empresa.

INCLUSIÓN DE PROPAGANDA EN LA CARTERA DEL CONGRESISTA

Inclusión en la documentación del congresista de material informativo por parte del patrocinador tras visto bueno del Comité Organizador.

PATROCINIO DE LA CARTERA DEL CONGRESISTA

Incluye logo del laboratorio patrocinador y del congreso. Las carteras pueden ser aportadas por el patrocinador.

PATROCINIO CAFÉ PAUSA

Se incluirían carteles con el logo del patrocinador en el lugar de celebración de los cafés pausa.

PATROCINIO PÁGINA WEB

Logotipo de empresa patrocinadora en lugar preferente de la página de inicio de la web congreso con un enlace a la página web de la empresa.

PUBLICIDAD EN PROGRAMA DEL CONGRESO

Se pondrá una hoja completa con la publicidad del patrocinador, bien en la primera hoja del programa o en la contraportada.

TOTEM INFORMATIVO

Tótem con pantalla FullHD de gran tamaño en formato vertical y táctil, incluye:

- Publicidad del patrocinador
- Inclusión del logo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
- Información del programa científico.
- Plano sede del Congreso y de los stands con los logos de los patrocinadores
- Envía al móvil el programa científico y logo del patrocinador.

Ventajas

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
- Inclusión de recursos multimedia (Video y sonido) del patrocinador.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.

SUELO INTERACTIVO

El Suelo Interactivo se convierte en el protagonista de congresos, conferencias, demostraciones comerciales y campañas publicitarias en cuanto a la innovación tecnológica se refiere. Los invitados al evento dejan de ser testigos del contenido para transformarse en protagonistas y disfrutar de la tecnología más puntera.

¿Qué aplicaciones tiene el suelo interactivo?

El suelo interactivo es personalizable para cada evento. Esto consiste en personalizar el fondo del suelo interactivo con elementos del patrocinador mezclados con recursos significativos del congreso y a la vez con partículas que se superponen al fondo cuyo movimiento se ve afectado con la interactuación de los invitados al evento.

La aplicación que controla el suelo interactivo permite un alto grado de personalización que va desde el cambio de imágenes programadas a imágenes alternativas en función de la detección de movimiento en la superficie del suelo.

¿Qué ventajas tiene un Suelo Interactivo?

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Inclusión de recursos animados.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.

ARCOS DE CONTROL DE ACCESOS A SALAS

Incluye:

- Servicio que garantiza el control necesario para demostrar ante SEAFORMEC o Agencias de Calidad la presencia durante el tiempo mínimo obligatorio de la actividad científica acreditada.
- Arcos de control telemático en las salas acreditadas evitando poner más azafatas para el sellado de los asistentes que posteriormente necesitan acreditar la asistencia para los créditos, carrera profesional, etc.
- Software de control RFID.
- Información estadística con la información de asistencias a cada sesión (incorporado en el dossier de cierre).
- Instalación y transporte hasta la sede.
- Publicidad del patrocinador.

INSCRIPCIONES

CUOTA INSCRIPCIÓN	HASTA EL 29 DE FEBRERO DE 2016	DESDE EL 1 DE MARZO DE 2016
SOCIOS (1)	200,00€	250,00€
NO SOCIOS	250,00€	300,00€
RESIDENTES (2)	200,00€	250,00€
RESIDENTES SOCIOS DE SEMERGEN (2)	180,00€	220,00€
MÉDICOS JUBILADOS Y ESTUDIANTES	0,00€	0,00€
SOLO ACTIVIDADES CIENTÍFICAS	150,00€	180,00€
COMIDA	50,00€	50,00€
CENA	50,00€	50,00€

Los precios incluyen el 21% de IVA.

(1) Socios SEMERGEN
(2) Imprescindible adjuntar certificado oficial de Residencia.

La inscripción completa al Congreso incluye:

- Documentación de las Jornadas
- Acceso a Sesiones Científicas
- Almuerzo de Trabajo
- Cafés- Pausa

HOTEL OFICIAL DE LAS JORNADAS

HOTEL	CAT.	HAB. DUI	HAB. DOBLE
AC GIRONA	4*	77,00€	88,00€

Iva y desayuno incluido

Boletín de Reserva

DATOS DE FACTURACIÓN
RAZÓN SOCIAL.....CIF.....
DIRECCIÓN.....
CIUDAD.....C.P.....TLFNO.....
E-MAIL.....

***Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones del Congreso.
Formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp

PERSONA DE CONTACTO PARA SEGUIMIENTO DEL ACUERDO

.....

NOMBRE COMERCIAL CON EL QUE DESEA APARECER

.....

*** Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos)
Este nombre comercial será el que se publique tanto en el programa como en los frontis del stand, salvo que sea de diseño.

Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

1ª OPCIÓN STAND(S) Nº.....TOTAL M2.....
SIMPOSIO.....
MESA.....
TALLER.....
OTRA COLABORACIÓN .....

Al precio total indicado de ..... + 21% IVA, para lo cual abonaremos el 100% de su precio mediante:

- Transferencia al ???? --- Cta. Cte. ?????
- Cheque bancario a nombre de Viajes Genil.

Firma y sello en señal de conformidad Fecha

Reconocimiento de Interés Sanitario

Generalitat de Catalunya
Departament de Salut
Direcció General de Planificació i Recerca en Salut

C/ Roc Boronat, 83-95
08005 Barcelona
Tel. 93 551 38 19
Fax 93 551 75 19

FORMULARI DE SOL·LICITUD DE RECONEIXEMENT D'INTERÈS SANITARI PER A ACTIVITATS CIENTÍFIQUES I DOCENTS

NOM DE L'ACTIVITAT:

4ª Jornadas Nacionales Nefrourológicas SEMERGEN Girona

Si ja ha obtingut el reconeixement d'interès sanitari per la mateixa activitat amb anterioritat, indiqui el número de registre de sortida de la resolució de concessió:_____ i la data: _____. Indiqui també la data i el registre d'entrada de la memòria explicativa: _____

DADES D'IDENTIFICACIÓ DE L'ENTITAT ORGANITZADORA

Nom de l'entitat	SEMERGEN	NIF	G-28628402
Adreça postal	Goya 25 5º Izda		
Codi postal	28001	Població	Madrid
Telèfon	616792708	Fax	
Adreça electrònica	omartin@apcongress.es	Responsable de l'activitat o persona de contacte	Olga Martin
Adreça web	www.semergen.es		

- Data: **29/12/2015 16:58:14**
- Núm. de registre entrada: **9002E/240/2015**